

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА  
«ПРОКРИЧИ «ВПЕРЁД, РОССИЯ!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**1.1. Наименование конкурса** (далее – «Конкурс»): «Прокричи «Вперёд, Россия!».

**1.2.** Конкурс является публичным конкурсом в соответствии с главой 57 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Конкурс является открытым и не обусловлен предварительной квалификацией участников Конкурса.

Конкурс не является игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и получение наград, не является лотереей (в том числе не является стимулирующей лотереей). Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара, в том числе продукции под товарным знаком КРКА® и иных товаров, в т.ч. товаров под товарным знаком «Септолете®» (“SEPTOLETE®”).

**1.3. Срок проведения Конкурса:** с 10 ноября 2016 г. по 18 декабря 2016 г., включая срок выдачи призов, но без учета сроков исполнения Оператором обязанностей налогового агента.

**1.4. Цель проведения Конкурса:** привлечение внимания аудитории к товарам под товарным знаком «Септолете®» (“SEPTOLETE®”), на формирование и поддержание интереса к ним.

Кроме того Конкурс направлен **на достижение следующих общественно полезных целей:** стимулирование творческого самовыражения участников Конкурса, развитие их творческих способностей, поддержание их интереса к российскому спорту и воспитание в них чувства гордости за достижения отечественных спортсменов, поощрение усилий участников Конкурса по моральной поддержке российских спортсменов.

**1.5. Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация (далее – РФ).

**1.6. Организатор Конкурса или Организатор – ООО «КРКА ФАРМА»** (Место нахождения: РФ, 143500, Московская область, г. Истра, ул. Московская, д.50, почтовый адрес: 125212, г. Москва, Головинское шоссе, д.5, корп.1, 22 эт., ИНН/КПП 5042060699/501701001).

**1.7. Оператор Конкурса или Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством РФ, которое по поручению Организатора организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, взаимодействие с Победителями Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов Победителям Конкурса от имени Организатора, выполняет по поручению Организатора функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса в пределах, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации, осуществляет взаимодействие с субъектами персональных данных и иными лицами по всем вопросам обработки персональных данных, обрабатываемых при проведении настоящего Конкурса.

**Оператором Конкурса является ООО «Диджитал Брэнд»** (Место нахождения: 111250, г. Москва, проезд Завода Серп и Молот, д. 10, офис 302, почтовый адрес: 111250, г. Москва, проезд Завода Серп и Молот, д. 10, офис 302, ИНН/КПП 7722847173/772201001) (далее - «Оператор»).

**1.8. Место проведения Конкурса:** Интернет-страницы сайта силагорла.рф («Интернет-ресурс»).  
**Объявление результатов Конкурса** производится также на указанном Интернет-ресурсе.

**1.9. В Конкурсе могут принять участие** любые лица, желающие принять участие в Конкурсе и являющиеся дееспособными гражданами РФ, достигшими 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающими на территории РФ, за исключением лиц, участие которых в Конкурсе не допускается в соответствии с настоящими Правилами.

К участию в Конкурсе не допускаются работники Организатора Конкурса и Оператора Конкурса, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организатором и/или Оператором на постоянной основе, представители Организатора и/или Оператора и аффилированных с ними лиц, а также работники и представители других юридических и физических лиц, причастных к организации проведения Конкурса и лица, аффилированные с такими физическими и юридическими лицами. К участию в Конкурсе также не допускаются члены семей и близкие родственники всех вышеперечисленных физических лиц.

Участники имеют и/или приобретают права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.10. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе, но, не ограничиваясь, главой 57 Гражданского Кодекса Российской Федерации и настоящими Правилами.

1.11. Оператор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф), а также на сайтах [silagorla.ru](http://silagorla.ru), [силагорла.рф](http://силагорла.рф). Кроме того, Оператор и Организатор Конкурса вправе использовать дополнительно иные средства для размещения объявления о проведении Конкурса и иные рекламно-информационные материалы.

1.12. Организатор вправе изменить его условия (в т.ч. и настоящие Правила) или отменить Конкурс только в течение первой половины срока Этапа 1 (сроки которого установлены в пункте 2.1.1. настоящих Правил). Информация обо всех изменениях условий Конкурса (в т.ч. и настоящие Правила) или отмене Конкурса публикуется на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф).

1.13. Настоящий текст является **полным текстом Правил Конкурса и размещается на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф).**

Кроме Полного текста Правил Конкурса Организатор Конкурса **публикует на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф) краткий текст Правил Конкурса, содержащий основные положения Правил Конкурса в краткой форме (далее – Основные Правила).**

1.14. Участник, принимая участие в Конкурсе, тем самым подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил (полных Правил Конкурса).

1.15. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляют Оператор и Организатор.

1.16. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо понимать как московское.

**1.17. Помимо терминов, определения которых даны в остальных частях настоящих Правил, в настоящих Правилах используются следующие термины и их определения:**

1.17.1. **Участник Конкурса** или **Участник** - лицо, соответствующее требованиям пункта 1.9. настоящих Правил и выполнившее действия, указанные в пункте 2.1. настоящих Правил (в т.ч. в его подпунктах), а также выполнившее иные обязанности Участника, установленные настоящими Правилами.

1.17.2. **Финалист Конкурса** – любой из 10 Участников, Видеоролики которых набрали наибольшее количество голосов по итогам Этапа 1 (Первого тура) Конкурса и перечень которых определяется в соответствии с положениями, установленными пунктом 2.2.7. настоящих Правил.

1.17.3. **Победитель Конкурса или Победитель** – любой из пяти Участников, Видеоролики которых были отобраны Жюри Конкурса по итогам Этапа 2 (Второго тура) Конкурса в порядке, установленном пунктом 2.3.1. настоящих Правил.

1.17.4. **Приз** - любой из Призов, перечень которых установлен пунктом 3.1. настоящих Правил.

1.17.5. **Конкурсная работа или Видеоролик** – короткий фильм, снятый (записанный) Участником Конкурса или при его участии, отвечающий требованиям, установленным пунктом 2.2.2. настоящих Правил (в т.ч. его подпунктов), который Участник Конкурса предоставил для участия в Конкурсе способами, перечисленными в пункте 2.2.1.

1.17.6. **Модерация** – проверка представленного на Конкурс Видеоролика (Конкурсной работы) на соответствие его требованиям к ней, установленным настоящими Правилами, а также требованиям законодательства Российской Федерации.

1.17.7. **Кричалка** – девиз (слоган), в т.ч. в форме короткого стиха, короткого прозаического текста или короткой песни, скандируемый болельщиками в поддержку Национальной Сборной.

1.17.8. **Жюри Конкурса** – группа физических лиц в количестве не менее 3 (трех), включая Председателя Жюри, назначенных Организатором Конкурса для определения Победителей Конкурса и подведения итогов Конкурса.

1.17.9. **Продукция КРКА** - продукция, произведенная акционерным обществом «КРКА Фармацевтический завод, д.д., Ново Место» (Республика Словения) или обществом с ограниченной ответственностью «КРКА-РУС» (Российская Федерация).

1.17.10. **Интернет-ресурс** - интернет-страницы сайта силагорла.рф, являющиеся частью интернет-сайта septoletetotal.ru.

1.17.11. **Подарочный сертификат** – документ на предъявителя, который подтверждает право держателя обратиться к определенному предприятию розничной торговли (торговой сети, интернет-магазину и т.д.) с требованием заключить договор розничной купли-продажи товара (товаров) на общую стоимость, которая зафиксирована в Подарочном сертификате («Номинал подарочного сертификата») и на условиях, предусмотренных в Подарочном сертификате.

1.17.12. **Электронный подарочный сертификат (или Подарочный сертификат в электронной форме)** – Подарочный сертификат, полученный Победителем от Оператора в электронном виде по информационно-телекоммуникационной сети; после распечатывания Электронный сертификат может быть использован в том же порядке, что и Подарочный сертификат, выполненный в вещественной форме (бумажной, в форме пластиковой карты или др.).

1.17.13. **Пригласительный** – документ на предъявителя, удостоверяющий право требования предъявителя Пригласительного на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. по выбору Организатора.

1.17.14. **Электронный пригласительный (далее также Пригласительный в электронной форме)** – Пригласительный, полученный Победителем от Оператора в электронном виде по информационно-телекоммуникационной сети; после распечатывания Электронный Пригласительный может быть использован в том же порядке, что и Пригласительный, выполненный в бумажной форме.

**1.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.**

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

### **2.1. Конкурс состоит из следующих этапов:**

**2.1.1. Этап 1 - Первый тур Конкурса, который проводится в сроки с 10 ноября 2016 г. по 05 декабря 2016 г.** На этапе 1 производится регистрация Участников Конкурса, подача работ на Конкурс, Модерация Конкурсных работ, запись и загрузка (размещение) Конкурсных работ, голосование пользователей сети Интернет за понравившиеся Конкурсные работы («народное голосование»), определение Финалистов Конкурса, публикация информации о Конкурсных работах, набравших по итогам народного голосования наибольшее количество голосов и отвечающих требованиям настоящих Правил.

**2.1.2. Этап 2 - Второй тур Конкурса, который проводится в сроки с 05 декабря 2016 г. по 08 декабря 2016 г.** Определение решением Жюри Победителей Конкурса, в том числе Конкурсных работ, занявших места с первого (Главный приз) по пятое, публикация на Интернет-ресурсе информации о таких Конкурсных работах, о присужденных им местах и призах.

**2.1.3. Этап 3, который проводится в сроки с 09 декабря 2016 г. по 18 декабря 2016 г.** Получение Оператором Конкурса информации, необходимой для передачи Призов Победителям Конкурса, высылка и/или вручение Призов Победителям Конкурса. В указанный период не включается срок выполнения Оператором обязанностей налогового агента.

### **2.2. Этап 1 Конкурса (Первый тур Конкурса).**

**2.2.1. Регистрация на Интернет-ресурсе лица, претендующего на участие в Конкурсе и подача работ на Конкурс.**

**Чтобы стать Участником Конкурса необходимо в период с 10 ноября 2016 г. по 05 декабря 2016 г. включительно, совершить следующие действия:**

**2.2.1.1.** Зарегистрироваться на Интернет-ресурсе силагорла.рф. Регистрация на Интернет-ресурсе силагорла.рф возможна только одним из следующих двух способов по выбору лица, претендующего на участие в Конкурсе:

(А) Способ 1. Регистрация через одну из социальных сетей, перечисленных ниже, с помощью собственного аккаунта лица в такой социальной сети, под своей учетной записью в такой социальной сети.

Регистрация на Интернет-ресурсе для участия в Конкурсе возможна с помощью аккаунта в любой из следующих социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Twitter, Мой Мир, Google+, далее – «Социальные сети».

Для регистрации с использованием аккаунта в Социальной сети необходимо

- авторизоваться в одной из Социальных сетей, используя свою учетную запись (свой аккаунт) в этой Социальной сети;
- зарегистрироваться на Интернет-ресурсе посредством нажатия (клика) на значок (пиктограмму, логотип, иконку) соответствующей Социальной сети, расположенный рядом с регистрационной формой Интернет-ресурса; при этом, совершая указанное действие, предоставить доступ к своей учетной записи в Социальной сети для Интернет-ресурса.

При авторизации через Социальную сеть пользователь Интернет-ресурса предоставляет Организатору и Оператору Конкурса в целях участия в Конкурсе доступ к информации, содержащуюся

в его профиле (аккаунте) Социальной сети, опубликованную (обнародованную) этим лицом, а именно Открытый профиль, который включает имя и фамилию (как они указаны при регистрации в Социальной сети), текущую фотографию профиля, возрастную категорию, к которой относится пользователь Сайта и другую публичную (заранее обнародованную) информацию, а также адрес электронной почты, так, как они указаны пользователем Интернет-ресурса при регистрации в Социальной сети. Организатор и/или Оператор не осуществляют сбор и иную обработку такой информации.

После совершения всех вышеуказанных действий регистрация на Интернет-ресурсе будет успешно завершена.

Оператор и/или Организатор Конкурса не хранит, не использует и не обрабатывает иным образом информацию, полученную от лиц, претендующих на участие в Конкурсе, необходимую для доступа к соответствующей Социальной сети (логине и пароле), кроме как для авторизации лица, желающего принять участие в Конкурсе.

Факт регистрации для участия в Конкурсе на Интернет-ресурсе с использованием аккаунта в Социальной сети подтверждает согласие лица, претендующего на участие в Конкурсе, на получение всех юридически значимых сообщений от Оператора и/или Организатора Конкурса через систему личных сообщений, используемых в соответствующей Социальной сети. Кроме того, факт регистрации для участия в Конкурсе подтверждает согласие лица, претендующего на участие в Конкурсе, на получение информации в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

(Б) Способ 2. Регистрация непосредственно на Интернет-ресурсе силагорла.рф с заполнением регистрационных данных.

- Для осуществления регистрации непосредственно на Интернет-ресурсе необходимо заполнить форму регистрации и указать в ней следующие регистрационные данные:

- выдуманный Участником Псевдоним (никнейм), под которым на Интернет-ресурсе будут публиковаться Конкурсные работы (Видеоролики) Участника; технические требования к Псевдониму указываются на Интернет-ресурсе рядом с регистрационной формой; прочие требования к Псевдониму соответствуют требованиям к Видеоролику, установленным в пункте 2.2.2.5. настоящих Правил.

- любой адрес электронной почты (e-mail), находящийся под контролем лица, регистрирующегося на Интернет-ресурсе, на который в дальнейшем должно поступить электронное сообщение, необходимое для активации учетной записи Участника на Интернет-ресурсе и на который далее будут доставляться юридически значимые сообщения Оператора и/или Организатора, связанные с проведением Конкурса; указанный адрес электронной почты будет также выполнять функцию Логина для входа Участника на Интернет-ресурс;

- выдуманный Участником пароль для входа на Интернет-ресурс.

После заполнения регистрационных данных потенциальному Участнику необходимо подтвердить адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных, перейдя по ссылке в письме, отправленном будущему Участнику на его адрес электронной почты.

После подтверждения потенциальным Участником адреса электронной почты его регистрация на Интернет-ресурсе будет успешно завершена.

Факт регистрации для участия в Конкурсе непосредственно на Интернет-ресурсе силагорла.рф с указанием адреса электронной почты, подтверждает согласие лица, претендующего на участие в Конкурсе, на получение всех юридически значимых сообщений от Оператора и/или Организатора Конкурса, необходимых для проведения Конкурса, на адрес электронной почты, указанный этим лицом при регистрации и подтвержденный им в порядке, описанном выше. Кроме того, факт регистрации для

участия в Конкурсе подтверждает согласие лица, претендующего на участие в Конкурсе, на получение информации в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

Лицо, один раз успешно зарегистрировавшееся на Интернет-ресурсе для участия в Конкурсе, не вправе повторно регистрироваться на Интернет-ресурсе, в т.ч. с использованием других аккаунтов в Социальных сетях и/или с использованием других логинов и паролей. При выявлении Оператором или Организатором таких случаев повторной регистрации соответствующий Участник будет отстранен от участия в Конкурсе, все размещенные на Интернет-ресурсе Конкурсные работы (Видеоролики) будут удалены из Интернет-ресурса и не будут далее принимать участие в определении Финалистов и Победителей Конкурса.

2.2.1.2. Ознакомиться с текстом настоящих Правил и дать согласие на обработку своих персональных данных путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Интернет-ресурсом, проставив знак «галочка» напротив надписи, которая означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

Я гражданин РФ, я постоянно проживаю на территории РФ, мне 18 полных лет или более. Я согласен с Правилами Конкурса и выражаю согласие на обработку моих персональных данных.

2.2.1.3. Записать Видеоролик, соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами, с помощью любого записывающего устройства (телефон, планшет, видеокамера, фотоаппарат и т.д.), либо с помощью Интернет-ресурса силагорла.рф (данная функция поддерживается не во всех браузерах).

2.2.1.4. Загрузить записанный Видеоролик через Интернет-ресурс силагорла.рф (поддерживается во всех браузерах и устройствах) либо отправить Видеоролик с помощью мессенджеров WhatsApp, Viber, Telegram на номер +7 910 160-32-97.

Запись Видеоролика с помощью Интернет-ресурса силагорла.рф (после входа в свою учетную запись, созданную после регистрации на Интернет-ресурсе силагорла.рф) либо отправка Видеоролика через мессенджер возможна только после завершения регистрации Участника на Интернет-ресурсе силагорла.рф (см. пункты (А) и (Б) пункта 2.2.1.1. настоящих Правил).

В сообщении, вместе с которым будущий Участник направляет Видеоролик через любой из вышеперечисленных мессенджеров, необходимо указать, в зависимости от способа регистрации Участника на Интернет-ресурсе силагорла.рф (см. пункты (А) и (Б) пункта 2.2.1.1. настоящих Правил):

- при регистрации Способом 1 (с помощью аккаунта в социальной сети) – либо url-адрес своей учетной записи в соответствующей Социальной сети, либо наименование соответствующей Социальной сети и наименование своего аккаунта в ней;

- при регистрации Способом 2 (путем регистрации непосредственно на Интернет-ресурсе силагорла.рф с заполнением регистрационной формы) – свой Псевдоним и e-mail (логин) на Интернет-ресурсе, использованный при регистрации.

При несоблюдении этих требований при отправке Видеоролика через мессенджер не может быть установлен факт, что именно это лицо, претендующее на участие в Конкурсе и зарегистрировавшееся на Интернет-ресурсе силагорла.рф, направило Видеоролик через мессенджер для участия в Конкурсе.

2.2.1.5. Лицо, выполнившее вышеперечисленные условия на Интернет-ресурсе, является зарегистрированным в качестве Участника Конкурса.

2.2.1.6. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление Участника с настоящими Правилами Конкурса (полным текстом), а также с Основными Правилами Конкурса.

## **2.2.2. Требования к Видеороликам:**

2.2.2.1. **Конкурсное задание:** в Видеоролике Участник должен предложить и/или исполнить свою оригинальную Кричалку в поддержку Национальной Сборной.

### **2.2.2.2. Технические требования к Видеороликам:**

Продолжительность Видеоролика: не более 60 секунд;

Размер файла с Видеороликом: не более 200 Мб;

Поддерживаемые форматы Видеоролика: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM.

2.2.2.3. Видеоролик и использованная в нем Кричалка должны быть созданы собственным творческим трудом Участника Конкурса и/или с получением всех необходимых для публикации Видеоролика разрешений и прав. Видеоролик и использованная в нем Кричалка должны быть новыми, оригинальными, никогда ранее, до представления на Конкурс, не использованными и не опубликованными (не обнародованными).

2.2.2.4. Кричалка, а также вся информация и материалы, использованные в Видеоролике, должны быть выполнены **на государственном языке Российской Федерации (русском языке)**.

2.2.2.5. **Прочие требования к Видеоролику и использованной в нем информации, материалам, объектам** в части соблюдения законодательства Российской Федерации и общепринятых этических норм:

Видеоролик не должен нарушать прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, такие как товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения, фирменные наименования, наименования мест происхождения товара).

Видеоролик не должен содержать элементов порнографического, эротического, сексуального характера, содержания, оскорбляющего и унижающего права человека и его достоинство, в том числе, но не ограничиваясь, следующей информацией: любое изображение какими бы то ни было средствами ребенка, совершающего реальные или смоделированные откровенно сексуальные действия, или любое изображение половых органов ребенка в сексуальных целях; фото-, видео-, аудио- и (или) текстовая информация о производстве, распределении, распространении и (или) передаче, импорте, экспорте, предложении и (или) предоставлении, продаже или хранении детской порнографии, приобретении детской порнографии для себя или другого лица; информация, объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера, содержащие сведения о местах проведения зрелищных мероприятий либо контактную информацию (телефон подвижной или фиксированной связи, адрес электронной почты или почтовый адрес), включая рекламу, афиши, статьи, аудиовизуальные произведения, содержащие указанную информацию; фото-, видео-, аудио- и (или) текстовая информация, направленная на возбуждение сексуальных чувств по отношению к несовершеннолетним либо оправдывающая сексуальное поведение в отношении несовершеннолетних.

Видеоролик не должен содержать информацию, прямо или косвенно оскорбляющую честь и достоинство каких-либо лиц, чувства верующих, умаляющую чью-либо деловую репутацию, иную информацию, призванную с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями и др.

Видеоролик не должен содержать недостоверную, фальсифицированную, клеветническую информацию, информацию, носящую мошеннический характер.

Видеоролик не должен содержать информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается, в том числе, но не ограничиваясь, следующей: информация, которая противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред, их здоровью и развитию», а именно: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера; о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего; представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия; вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий; представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной; содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Видеоролик не должен содержать информации, нарушающей требования Федерального закона "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" и Федерального закона "О лотереях" о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети "Интернет" и иных средств связи.

Видеоролик не должен содержать информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, а также о способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

Видеоролик не должен содержать изображений табачной и алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на их основе, процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на ее основе, демонстрации наркотических, психотропных веществ, их аналогов и их прекурсоров и процессов и способов их употребления.

Видеоролик также не должен содержать иной информации и материалов, противоречащих Федеральному закону "О наркотических средствах и психотропных веществах", Федеральному закону "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" и другим.

Видеоролик не должен содержать информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства.



Видеоролик не должен содержать информацию, которая может быть признана рекламой согласно законодательства Российской Федерации. Видеоролик также не должен содержать предложений к продаже (реализации) товаров, работ, услуг, о заключении договоров и иных сделок в отношении каких-либо объектов гражданских прав (вещей, включая наличные деньги и документарные ценные бумаги, иного имущества, в том числе безналичных денежных средств, ценных бумаг, имущественных прав; результатов работ и оказания услуг; охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации (интеллектуальной собственности)) и др.

Видеоролик не должен нарушать законодательство Российской Федерации о рекламе, в том числе, но, не ограничиваясь, о рекламе лекарственных средств и медицинских изделий, иных средств медицинской помощи, биологически-активных добавок, медицинских услуг, оружия, наркотических и/или психотропных веществ, прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, алкоголя, пива и алкогольсодержащих напитков (продуктов).

Видеоролики не должны содержать конфиденциальную информацию, на предоставление или иные действия с которой Участник Конкурса не управомочен (законодательными актами, договором, доверенностью, судебным актом и т.п.), т.е. информацию, составляющую охраняемую законом тайну, включая, но, не ограничиваясь, следующим: чужие персональные данные; информация, являющаяся чужой коммерческой тайной, государственной, служебной и профессиональной тайной, врачебной, налоговой, банковской тайной, тайной следствия, тайной завещания, тайной усыновления, тайной исповеди, инсайдерской информацией и прочей информацией, относящейся к специально охраняемой законом тайне в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Видеоролик не должен содержать информации, распространение которой запрещено или ограничено законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах; кроме того, Видеоролик не должен содержать политических призывов, политических программ, призывов голосовать тем или иным образом и т.д.

Видеоролик не должен содержать информацию, которая может быть расценена как пропаганда войны, культ насилия и жестокости, разжигание национальной, расовой, религиозной, социальной ненависти и вражды, публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публично оправдывающей терроризм, информации, которая может быть признана склонением, вербовкой или иным вовлечением каких-либо лиц в деятельность экстремистской организации. Видеоролик не должен содержать информацию, противоречащую требованиям федеральных законов "О противодействии экстремистской деятельности" и "О противодействии терроризму", "О свободе совести и о религиозных объединениях" и другим.

Видеоролик не должен содержать информацию, материалы, символику, оскорбляющую или порочащую Государственный флаг Российской Федерации, Государственный герб Российской Федерации, Государственный гимн Российской Федерации, флаги, гербы, гимны субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных государств, иные национальные, религиозные символы, символы международных организаций и т.п.

Видеоролик не должен содержать просьбы о помощи, благотворительности и/или сборе средств, пожертвований, взносов, отчислений и тому подобное.

Видеоролик не должен нарушать иные требования настоящих Правил и требования нормативных правовых актов Российской Федерации, а также не должен содержать информацию, решение о запрете к распространению которой на территории Российской Федерации принято уполномоченными органами или судом, либо информацию, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность, а также информацию (материалы), противоречащую общепринятым этическим нормам.

Видеоролик не должен содержать фотографии, видеосъемку и иные изображения третьих лиц (не являющихся самим Участником Конкурса), не дававших согласия на использование их изображения. Использование в Видеоролике изображений граждан (физических лиц), не являющихся лицами, предоставившими Видеоролик для участия в Конкурсе, допускается только в порядке, предусмотренном статьей 152.1. Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Видеоролик и процесс его изготовления (производства) не должен быть сопряжен с любыми угрозами для жизни и здоровья Участника Конкурса и/или третьих лиц.

2.2.3. Видеоролики, не соответствующие требованиям пункта 2.2.2. (в т.ч. его подпунктов), а также лица, зарегистрировавшиеся под Псевдонимами, не отвечающими требованиям пункта 2.2.2.5. настоящих Правил, к участию в Конкурсе не принимаются и/или снимаются с участия в Конкурсе незамедлительно.

2.2.4. Решения о соответствии или несоответствии Видеоролика и/или Псевдонима Правилам настоящего Конкурса, законодательству Российской Федерации, общепринятым этическим нормам, и, следовательно, о публикации или непубликации Видеоролика на Интернет-ресурсе силагорла.рф, о возможности дальнейшего участия лица в Конкурсе, Оператор и/или Организатор Конкурса (в т.ч. Жюри Конкурса) принимают по своему собственному усмотрению.

2.2.5. Модерация (проверка) Видеоролика и производится Оператором в течение 48 (сорока восьми) часов с момента отправки (загрузки) Видеоролика лицом, претендующим на участие в Конкурсе и успешно зарегистрировавшимся на Интернет-ресурсе. После Модерации Оператором Видеоролик Участника, отвечающий требованиям пункта 2.2.2. настоящих Правил, публикуется на Интернет-ресурсе силагорла.рф.

2.2.6. В случае, если после публикации Видеоролика на Интернет-ресурсе силагорла.рф обнаруживается несоответствие Видеоролика требованиям, установленным пунктом 2.2.2. настоящих Правил, а также несоответствие Псевдонима претендента на участие в Конкурсе требованиям пункта 2.2.2.5. настоящих Правил, в т.ч., но, не ограничиваясь, получены претензии о нарушении Видеороликом авторских и/или смежных прав или прав гражданина на его изображение или иных прав, Оператор и/или Организатор (в т.ч. Жюри Конкурса, назначенное Организатором) в любой момент – на любом этапе Конкурса, по своему собственному усмотрению - вправе принять решение об исключении такого Видеоролика из участия в Конкурсе и о прекращении его публикации на Интернет-ресурсе силагорла.рф.

### **2.2.7. Народное голосование с 10 ноября 2016 г. по 05 декабря 2016 г.**

2.2.7.1. После публикации прошедших Модерацию Конкурсных работ (Видеороликов) посетители Интернет-ресурса смогут голосовать за понравившиеся им работы с помощью Социальных сетей, ставя лайки (голоса) под соответствующим Видеороликом на Интернет-ресурсе силагорла.рф, а также делиться ссылками на Видеоролики Участников в Социальных сетях.

2.2.7.2. С использованием одного и того же аккаунта в социальной сети можно проголосовать за каждую понравившуюся Конкурсную работу только один раз за весь период Народного голосования.

Голосование происходит на Интернет-ресурсе с помощью виджетов Социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Одноклассники, Google+, Twitter, Мой Мир. Участникам Конкурса, а также любым участникам народного голосования запрещается совершать любые действия, направленные на искусственное увеличение количества голосов («накрутку голосов»), или другие недобросовестные действия, направленные на изменение результатов Конкурса, используя любые технологии и способы «накрутки голосов».

Организатор, а также Оператор по поручению Организатора, вправе в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке голосов при народном голосовании. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки голосов определенному Участнику, голоса, поданные за его Конкурсную работу (Видеоролик), будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником голосов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

**2.2.7.3. Прием Конкурсных работ, а также народное голосование за них заканчивается 05 декабря 2016 г. в 12:00 по московскому времени.**

2.2.7.4. После окончания приема Конкурсных работ Оператор Конкурса с помощью подсчета суммарного количества голосов, поданных в поддержку каждого Видеоролика Участника Конкурса, **определяет 10 (десять) Конкурсных работ (Видеороликов) Участников, набравшие максимальное количество голосов (лайков) через виджеты Социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Одноклассники, Google+, Twitter, Мой Мир на Интернет-ресурсе.** При подсчете голосов учитываются только голоса (лайки), проставленные под соответствующим Видеороликом на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф). Голоса, поданные непосредственно на страницах Социальных сетей при голосовании не учитываются.

2.2.7.5. Один Участник может записать и опубликовать несколько Видеороликов, но **по итогам Первого тура может быть отобран только один Видеоролик такого Участника, набравший максимальное количество голосов.** Оператор на основании имеющейся у него информации самостоятельно определяет, являются ли Видеоролики предоставленными одним и тем же лицом, или их предоставили на Конкурс разные лица.

2.2.7.6. **Сведения о Финалистах Конкурса (победителях Первого тура) и об их Конкурсных работах, набравших максимальное количество голосов, будут опубликованы 05 декабря 2016 г. на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф) в блоке «Финалисты 1 тура» не позднее 23 час 59 минут по московскому времени.**

2.2.7.7. Конкурсные работы Финалистов нумеруются в порядке убывания количества голосов, полученных этими работами в Первом туре Конкурса. Нумерация производится для облегчения идентификации Конкурсных работ при их участии во Втором туре Конкурса, при этом указанная нумерация не влияет на распределение мест и призов, которые присваиваются Конкурсным работам во втором туре Конкурса.

## **2.3. ЭТАП 2 КОНКУРСА (ВТОРОЙ ТУР КОНКУРСА).**

**2.3.1. Определение Победителей решением Жюри производится в сроки с 05 декабря 2016 г. по 08 декабря 2016 г.**

2.3.1.1. Во втором туре Конкурса участвуют только 10 (десять) Конкурсных работ Финалистов, набравшие наибольшее число голосов (лайков) по итогам Первого тура Конкурса.

2.3.1.2. Организатором Конкурса формируется Жюри (далее – «Жюри»). Количество членов Жюри (но не менее 3 (трех) человек), и его состав определяются Организатором.

2.3.1.3. Во Втором туре Конкурса Жюри из числа победивших в Первом туре Конкурсных работ отбирает 5 (пять) лучших Конкурсных работ и распределяет между ними места с первого (высшего) по пятое.

2.3.1.4. Жюри оценивает и отбирает Видеоролики по следующим критериям:

- соответствие Видеоролика конкурсному заданию (п. 2.2.2.1. настоящих Правил) и другим требованиям, предъявляемым к Видеоролику (п. 2.2.2.2.- 2.2.2.5. и другие пункты настоящих Правил);
- креативность, творческий характер Видеоролика и Кричалки;
- чувство юмора;
- оригинальность (при этом как минимум, Видеоролик и использованная в нем Кричалка должны быть новыми, оригинальными, никогда ранее, до представления на Конкурс, не использованными и не опубликованными (не обнародованными));
- яркость и красота художественного воплощения;
- вдохновляющий характер Видеоролика и Кричалки;
- запоминаемость Кричалки (субъективная оценка легкости запоминания Кричалки болельщиками).

Оценка Конкурсных работ Финалистов Конкурса и присвоение им мест производится на основании суммы субъективных оценок членов Жюри Конкурса, характеризующих мнение членов Жюри о наличии и степени выраженности вышеназванных свойств у оцениваемых Конкурсных работ.

2.3.1.5. Решение Жюри оформляется протоколом, подписываемым всеми членами Жюри. В указанном протоколе, в т.ч., указываются Конкурсные работы, занявшие первые пять мест, распределение мест (с первого (высшего) по пятое) между ними и Призы, присужденные каждой из Конкурсных работ, занявших первые пять мест.

2.3.1.6. По итогам Конкурса один Участник может выиграть только один Приз. В случае, если после определения Конкурсных работ, занявших места с первого по пятое, выяснится, что 2 или более таких работ представлены на Конкурс одним и тем же Участником, то такой Участник получает Приз, присужденный за ту его Конкурсную работу, которая удостоилась наиболее высокого места.

2.3.1.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник не соответствует требованиям, предъявляемым к нему настоящими Правилами и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами.

2.3.1.8. Сведения о Победителях Конкурса и их Видеороликах, одержавших победу, о распределении мест и Призов между ними будут опубликованы 08 декабря 2016 г. на Интернет-ресурсе [силагорла.рф](http://силагорла.рф) в блоке «Победители Конкурса» не позднее 23 час 59 минут по московскому времени.

2.3.1.9. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором и/или Оператором нарушений настоящих Правил, допущенных объявленным Победителем, Организатор имеет право отменить решение о присуждении такому Победителю соответствующего призового места и Приза.

2.3.2. Призы вручаются Победителям в соответствии с условиями статьи 3 настоящих Правил.

### 3. ПРИЗЫ КОНКУРСА

#### 3.1. Призовой фонд Конкурса для Интернет-ресурса составляют следующие Призы:

Наименование Приза	НАТУРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ Приза			ДЕНЕЖНАЯ ЧАСТЬ Приза, рублей	ИТОГО общая стоимость Приза* (натуральной и денежной частей), с НДС, рублей
	Описание	Количество, единиц	Стоимость 1 ед., с НДС, рублей		

*Правила проведения конкурса «Прокричи «Вперёд, Россия!»*

<b>ПРИЗ ЗА ПЕРВОЕ МЕСТО</b>	iPhone 7 Дисплей 4,7 дюйма 128 ГБ	1	65 990,00	41 995,00	123 985,00
	Пригласительный на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. Пригласительный может быть выполнен в бумажной или электронной форме по выбору Организатора **	2	8 000,00		
<b>ПРИЗ ЗА ВТОРОЕ МЕСТО</b>	Подарочный сертификат на покупку в спортивном магазине Спортмастер номиналом 10 000 рублей.*** Сертификат может быть выполнен в бумажной, пластиковой или электронной форме по выбору Организатора****	1	10 000,00	11 846,00	37 846,00
	Пригласительный на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. Пригласительный может быть выполнен в бумажной или электронной форме по выбору Организатора **	2	8 000,00		
<b>ПРИЗ ЗА ТРЕТЬЕ МЕСТО</b>	Подарочный сертификат на покупку в спортивном магазине Спортмастер номиналом 5 000 рублей ***. Сертификат может быть выполнен в бумажной, пластиковой или электронной форме по выбору Организатора****	1	5 000,00	9 154,00	30 154,00
	Пригласительный на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. Пригласительный может быть выполнен в бумажной или электронной форме по выбору Организатора **	2	8 000,00		
<b>ПРИЗ ЗА ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО</b>	Пригласительный на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. Пригласительный может быть выполнен в бумажной или электронной форме по выбору Организатора **	2	8 000,00	6 462,00	22 462,00
<b>ПРИЗ ЗА ПЯТОЕ МЕСТО</b>	Пригласительный на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. Пригласительный может быть выполнен в бумажной или электронной форме по выбору Организатора **	2	8 000,00	6 462,00	22 462,00
<b>ИТОГО, рублей</b>					<b>236 909,00</b>

\*) Общая стоимость каждого Приза включает все применимые в соответствии с законодательством РФ налоги.

\*\*) Выбор точной даты мероприятия осуществляется по усмотрению Организатора и/или Оператора и изменению не подлежит. Расходы на проезд к месту проведения мероприятия, расходы на

проживание во время проведения данного мероприятия не включаются в общую стоимость Приза, Организатором и/или Оператором не возмещаются, Победитель несет указанные расходы самостоятельно и в полном объеме.

\*\*\*) Вместо 1 (одного) Подарочного сертификата с указанным номиналом Победителю, по выбору Организатора, может быть предоставлено несколько Подарочных сертификатов этого же предприятия розничной торговли, сумма номиналов которой составляет величину номинала такого Подарочного сертификата, указанную выше в таблице.

\*\*\*\*) Победитель обязуется использовать сертификат в срок до 31.12.2016 г.

3.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Конкурса его Победителям. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению (выплате) Призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) призов.

3.3. Условия использования Подарочного сертификата устанавливаются предприятием розничной торговли (торговой сетью, интернет-магазином и т.д.), выпустившей соответствующий Подарочный сертификат. Подарочный сертификат, по выбору Организатора Конкурса, может представлять собой бумажный документ и/или пластиковую карту, вручаемый или высылаемый Организатором Победителю, либо электронный документ, направляемый Оператором на электронную почту Победителя. Ни Организатор, ни Оператор не несут ответственности за качество товаров и услуг, приобретаемых с использованием Подарочного сертификата, а также за выполнение предприятием розничной торговли, выпустившим Подарочный сертификат, иных обязательств по нему; все претензии следует предъявлять производителям товаров и услуг и/или к соответствующему предприятию розничной торговли, выпустившему Подарочный сертификат.

3.4. Ни Организатор, ни Оператор не несут ответственности за качество проведения мероприятия, Приглашительные на которые являются натуральной частью Призов, также как и за отмену такого мероприятия, замену, перенос или невозможность его проведения; все претензии следует предъявлять к организатору соответствующего мероприятия.

3.5. Натуральная часть Призов (внешний вид (цвет, размер), дизайн и/или содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать их изображениям, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о проведении Конкурса.

3.6. Оператор по поручению Организатора осуществляет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Ввиду выдачи денежной части Приза помимо части Приза, выраженной в натуральной форме, Победитель не возражает и фактом участия в настоящем Конкурсе выражает свое согласие на удержание из денежной части Приза налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости полученного Победителем Приза (как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

3.7. После удержания суммы НДФЛ из денежной части Приза эта денежная часть Приза является полностью израсходованной на оплату НДФЛ. Таким образом, она не вручается и не перечисляется Победителю.

3.8. Стоимость Приза может быть увеличена по усмотрению Организатора в порядке п. 1.12 настоящих Правил. Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части Приза, замена Приза Оператором или Организатором не производится.

3.9. Частичная выдача Призов не предусмотрена. Частичный отказ от Приза не допускается. Отказ Победителя от какой-либо из частей Приза означает одновременный отказ и от оставшейся части Приза.

### **3.10. Порядок передачи Призов Победителям**

3.10.1. Победители Конкурса будут оповещены Оператором о получении соответствующего Приза в течение 3 (трех) календарных дней со дня окончания Конкурса, т.е. не позднее 11 декабря 2016 г 23 часов 59 минут по московскому времени.

3.10.2. В таком оповещении, указанном в п. 3.10.1. Оператор также запрашивает у Победителя перечень сведений и копий (скан-копий, фотокопий) документов, необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, а также для оформления результатов Конкурса и исполнения Оператором обязанностей налогового агента по налогам и сборам, подлежащим уплате со стоимости Призов.

В число этих сведений в т.ч. входят:

- сведения о полных фамилии, имени, отчестве Победителя;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- дата выдачи и орган, выдавший документ;
- адрес регистрации по месту жительства, указанный в паспорте гражданина РФ;
- полный почтовый адрес для направления (высылки) натуральной части Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
- контактный номер телефона;
- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН), присвоенный Победителю;
- информация о том является ли Победитель налоговым резидентом России;
- иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий (скан-копий) или фотокопий следующих документов Победителя: – страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства); – свидетельства о постановке физического лица (Победителя) на учет в налоговом органе на территории Российской Федерации («свидетельство ИНН»).

Требования к копиям (скан-копиям, фотокопиям) документов: все реквизиты документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

#### **3.10.3. Оповещение Оператором Победителя производится в следующем порядке:**

- для Победителей, зарегистрировавшихся на Интернет-ресурсе с помощью своей учетной записи в Социальной сети – с помощью личного сообщения, направленного на аккаунт Победителя в этой Социальной сети;
- для Победителей, зарегистрировавшихся непосредственно на Интернет-ресурсе с помощью заполнения формы регистрации – на адрес электронной почты, указанный этим Победителем при регистрации и подтвержденный им при регистрации.

Победитель в ответ на такое оповещение, полученное от Оператора, не позднее 2 (двух) календарных дней со дня отправки Оператором такого оповещения должен предоставить на адрес электронной почты Оператора, указанный в таком оповещении, запрошенные в таком запросе сведения и/или скан-копии или фото-копии документов. В том случае, если Победитель в течение срока, указанного в настоящем пункте, не предоставляет Оператору Конкурса информацию и документы (их скан-копии или фотокопии), перечисленные в пункте 3.10.2. настоящих Правил, то это означает отказ

Победителя от Приза. В таком случае Приз считается не востребованным и используется по усмотрению Организатора мероприятия.

3.10.4. Призы, представляющие собой Пригласительные (Электронные Пригласительные) на проход на трибуну Ледового дворца в Москве на одно из мероприятий с 15 по 18 декабря 2016 г. , а также остальные части Призов (кроме денежной) должны быть переданы (направлены) Оператором Победителю не позднее, чем за 1 (один) календарный день до данного мероприятия.

3.10.5. Ни Оператор, ни Организатор не отвечают за просрочку передачи (направления) Приза (или какой-то его части) Победителю, если она вызвана виной самого Победителя либо виной третьих лиц, не являющихся Оператором или Организатором, либо форс-мажорными обстоятельствами.

3.10.6. Призы передаются Оператором Победителям следующими способами, выбор которых остается за Оператором:

- Высылаются ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
- Высылаются курьерской службой, при этом Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
- По договоренности между Победителем и Организатором (Оператором), достигнутой с помощью обмена электронными сообщениями по электронной почте, Приз может вручаться Победителю в городе Москве по адресу и в сроки, установленные такой договоренностью; в этом случае для получения Приза Победитель должен явиться по установленному адресу в установленный срок, предъявить подлинник своего паспорта гражданина Российской Федерации, сведения о котором (или скан-копию которого) Победитель ранее предоставил Оператору, а также подписать с Оператором Акт приема-передачи Приза в 3 (трех) экземплярах (по одному для Победителя, Оператора и Организатора);
- Электронный подарочный сертификат и/или Электронные Пригласительные высылаются на адрес электронной почты, указанный Победителем.

3.10.7. Затраты по передаче Призов Победителям осуществляются Оператором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.

**3.10.8. Момент исполнения Организатором и Оператором обязанности по передаче Призов Победителям, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:**

- при передаче ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим Победителям по почтовым адресам, указанным ими - дата передачи таких Призов Оператором ФГУП «Почта России» для такой отправки;
- при передаче курьерской службе для отправления соответствующим Победителям по почтовым адресам, указанным ими - дата передачи таких Призов курьерской службе для такой отправки;
- при направлении части Призов, представляющих собой Электронные подарочные сертификаты и/или Электронные Пригласительные – дата (момент) отправки Оператором этих Электронных подарочных сертификатов и/или Электронных Пригласительных по адресу электронной почты, указанному для этих целей Победителем;
- при личном вручении Приза Победителю – дата вручения Приза согласно Акта приема-передачи Приза, подписанного между Оператором и Победителем.

3.10.9. Право собственности на Приз переходит от Организатора к Победителю с момента получения Приза Победителем.

3.10.10. Ни Оператор, ни Организатор не несут ответственности за утерю, задержку или порчу направленных Участникам Призов вследствие не зависящих от них обстоятельств, в том числе, если



утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.

Ни Оператор, ни Организатор не несут ответственности в случае неполучения Приза по любой причине, кроме вины самого Оператора и/или Организатора.

3.10.11. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Победителям посредством ФГУП «Почта России» или курьерскими службами и возвращены Оператору, повторно Победителям не направляются.

**3.10.12. Приз считается не востребованным Победителем в случае, если:**

- Оператор в течение срока, указанного в пункте 3.10.1. настоящих Правил, не имеет возможности связаться с Победителем, и/или
- Победитель не отвечает на отправленное ему сообщение Оператора, касающегося порядка получения Приза, и/или
- Победитель не предоставляет необходимые для получения приза информацию и/или документы (их копии, скан-копии или фотокопии) в установленные Правилами сроки, либо отказывается в установленные сроки совершить какие-либо действия, необходимые для получения Приза и/или не совершает в установленные сроки такие действия или уклоняется от их совершения, и/или
- Приз не был вручен Победителю ФГУП «Почта России» или курьерской службой и возвратился к Организатору, и/или
- Призы по независящим от Организатора и/или Оператора Причинам не были востребованы или получены Победителями.

3.10.13. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ**

4.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

4.2. Участники имеют право принимать участие в Конкурсе в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

4.3. Участник имеет право на получение соответствующих Призов в случае, если он будет определен Организатором как Победитель, и если он своим действием или бездействием (в соответствии с настоящими Правилами) не отказался от получения Приза, либо если он не был лишен права на Приз в соответствии с настоящими Правилами.

4.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также о его фамилии, имени, отчества и населенном пункте проживания могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах).

4.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), за исключением тех расходов, несение которых прямо возложено настоящими Правилами на Оператора или на Организатора Конкурса.

4.6. Участник, представивший Оператору и/или Организатору документы и/или информацию, предоставление которых предусмотрены настоящими Правилами или законодательством Российской Федерации, несет ответственность за их достоверность и несет последствия предоставления недостоверных информации и/или документов.

4.7. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.8. Участник Конкурса в полном объеме несет ответственность за нарушение авторских, смежных и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Оператор и Организатор Конкурса не несут ответственности за нарушение авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц Участником Конкурса, любым посетителем страницы Интернет-ресурса Конкурса.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОПЕРАТОРА И ОРГАНИЗАТОРА**

5.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса.

5.2. По поручению Организатора Оператор организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, взаимодействие с Победителями Конкурса по вопросам вручения Призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением Призов, вручение Призов Победителям Конкурса от имени Организатора, выполняет по поручению Организатора функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также в пределах, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации, осуществляет взаимодействие с субъектами персональных данных и иными лицами по всем вопросам обработки персональных данных, обрабатываемых при проведении настоящего Конкурса.

5.2. Ни Оператор, ни Организатор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий Участников Конкурса или третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

5.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе. Ответственность Организатора перед Участником Конкурса ограничена стоимостью Приза, присужденного Участнику (Победителю).

5.4. Организатор и/или Оператор вправе отказать в участии в Конкурсе, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные сведения и/или документы, представление которых Участниками предусмотрено настоящими Правилами, если Участниками (или лицами, претендующими на Участие в Конкурсе) будут нарушены требования, предъявляемые настоящими Правилами к Участнику Конкурса, его Псевдониму, к Конкурсной работе или иные требования, установленные настоящими Правилами, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, не предоставил такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил или требования законодательства Российской Федерации, касающегося правоотношений, возникающих в процессе проведения настоящего Конкурса.

5.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор или Оператор по поручению Организатора вправе без ограничения и по своему усмотрению:

- Заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Интернет-ресурсу, на котором проводится Конкурс;
- Отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- Отказать такому Участнику в предоставлении Призов.

5.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.7. Ни Организатор, ни Оператор не несут ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

5.8. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса в связи с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

5.9. Организатор вправе размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Интернет-ресурсе и любых иных публичных ресурсах. Организатор (а также Оператор по поручению Организатора) вправе проводить интервью с Финалистами и Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

## **6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

6.1. В процессе проведения Конкурса может потребоваться сбор и другие виды обработки персональных данных Участников Конкурса (далее — «Субъекты персональных данных»).

6.2. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Оператором Конкурса, Организатором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Оператора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, в том числе изображений Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

6.4. Оператор Конкурса и Организатор Конкурса вправе обрабатывать следующие персональные данные Победителей: сведения об их полных фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта гражданина РФ или иного документа, удостоверяющего его личность, о дате выдачи и органе, выдавшем этот документ, сведения об адресе регистрации по месту жительства, указанном в паспорте гражданина РФ, сведения о полном почтовом адресе для направления (высылки) натуральной части Приза, сведения о номере ИНН, фото- и/или видео- или иные изображения Участника Конкурса, иную информацию по запросу Оператора или Организатора. Указанные сведения могут быть представлены в виде отсканированных копий следующих документов Победителя: копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства); копия свидетельства о постановке физического лица (Победителя) на учет в налоговом органе на территории Российской Федерации («свидетельство ИНН») и других документов.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса, а также до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

6.6. Персональные данные Участников могут собираться и обрабатываться **со следующими целями:**

- для объявления результатов Конкурса,
- для вручения или отправки Призов Победителям Конкурса,
- для исполнения Оператором обязанностей налогового агента по НДФЛ, предусмотренных Налоговым Кодексом Российской Федерации,
- для использования Организатором, Оператором или их партнерами фамилии, имени и отчества Победителя Конкурса, его изображения в информационных и рекламных материалах по итогам проведения Конкурса,
- для направления Победителям Конкурса рекламных и информационных материалов, связанных с проведением Конкурса,
- в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

6.7. По общему правилу не требуется сбор и прочая обработка персональных Участников для регистрации Участников на Интернет-ресурсе и участия в Первом туре и Втором туре Конкурса, поскольку Участники принимают участие во всех турах Конкурса анонимно (под учетными записями и псевдонимами).

6.8. При обработке персональных данных Участников **могут производиться следующие действия:** сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Персональные данные специальных категорий и биометрические персональные данные при проведении Конкурса не обрабатываются.

Трансграничная передача персональных данных по общему правилу при проведении Конкурса не производится; трансграничная передача персональных данных может производиться только с письменного согласия субъекта персональных данных либо в иных случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных». Все персональные данные при проведении Конкурса собираются, обрабатываются и хранятся на территории РФ.

Персональные данные Участника Конкурса включаются в общедоступные источники персональных данных с письменного согласия субъекта этих персональных данных либо в иных случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных». Сведения о субъекте персональных данных должны быть в любое время исключены из общедоступных источников персональных данных по требованию субъекта персональных данных либо по решению суда или иных уполномоченных государственных органов.

По требованию субъекта персональных данных Оператор Конкурса или Организатор Конкурса или их партнеры обязаны немедленно прекратить обработку его персональных данных, производимую в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

Обработка персональных данных может осуществляться Оператором Конкурса, Организатором Конкурса, а также уполномоченными ими лицами, как с применением, так и без применения автоматизированных средств обработки данных.

6.9. Сведения об операторах персональных данных, осуществляющих обработку персональных данных в процессе проведения Конкурса:

**ООО «КРКА ФАРМА»** (Место нахождения: РФ, 143500, Московская область, г. Истра, ул. Московская, д.50, почтовый адрес, в том числе для направления субъектом персональных данных его запросов и требований: 125212, г. Москва, Головинское шоссе, д.5, корп.1, 22 эт. ИНН/КПП 5042060699/501701001)

**ООО «Диджитал Брэнд»** (Место нахождения: 111250, г. Москва, проезд Завода Серп и Молот, д. 10, офис 302, почтовый адрес, в том числе для направления субъектом персональных данных его запросов и требований: 111250, г. Москва, проезд Завода Серп и Молот, д. 10, офис 302, ИНН/КПП 7722847173/772201001).

#### **6.10. Права Участника Конкурса как субъекта персональных данных.**

Субъект персональных данных вправе требовать от оператора персональных данных уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

Субъект персональных данных имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных и предусмотренной частью 7 статьи 14 Закона «О персональных данных», за исключением случаев, установленных в части 8 указанной статьи.

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив оператору персональных данных в порядке, предусмотренном Законом «О персональных данных» соответствующее письменное заявление. Такое заявление должно содержать: фамилию, имя, отчество субъекта персональных данных и его законного представителя, номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных и его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя, основания полномочий законного представителя и почтовый адрес, необходимый для направления ответа, а также перечень персональных данных, согласие на обработку которых отзывается. Такое заявление должно быть направлено соответствующему оператору персональных данных по его почтовому адресу, указанному выше для каждого из операторов персональных данных.

После получения уведомления Участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата, если соответствующий приз был ранее востребован Участником.

Участники Конкурса как субъекты персональных данных имеют также иные права, предусмотренные Законом «О персональных данных».

## **7. ПРАВА НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИЗОБРАЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

7.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию Конкурсной Работы (Видеоролика и, в т.ч., Кричалки), а если Конкурсная работа создана силами третьих лиц либо Участником в соавторстве с другими лицами, Участник гарантирует, что он обладает всеми

необходимыми согласиями, правами и полномочиями на использование этих Конкурсных работ (Видеороликов, в т.ч. Кричалок).

7.2. Каждый Участник также гарантирует, что использование Видеороликов в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и иных прав).

7.3. Каждый Участник также гарантирует, что использование Видеороликов в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц на изображения этих физических лиц, установленных статьей 152.1. Гражданского Кодекса Российской Федерации.

7.4. Ни Организатор, ни Оператор не несут ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц.

7.5. В случае предъявления к Оператору и/или Организатору или к любому лицу, с которыми сотрудничают Организатор и/или Оператор в целях проведения Конкурса, каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеназванных прав этих лиц, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора и Оператора и других лиц, с которыми сотрудничают Оператор и/или Организатор, от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

7.6. Совершив конклюдентные действия, связанные участием в Конкурсе, а именно, зарегистрировавшись для участия в Конкурсе и предоставив Конкурсную работу на Конкурс в соответствии с настоящими Правилами, Участник тем самым совершил акцепт публичной оферты, представляющей собой настоящие Правила, опубликованные на Интернет-ресурсе. В частности, самим фактом участия в Конкурсе в любой Участник:

- предоставляет Организатору согласие на использование изображений Участника и иных физических лиц, использованных в Конкурсной работе (Видеоролике), в том числе, если Участник станет Финалистом или Победителем Конкурса - его изображения, полученные в процессе интервью и фото- и/или видеосессий, организованных Оператором и/или Организатором, в которых Участник обязуется участвовать;

- совершает отчуждение своих исключительных прав на Конкурсную работу Организатору в полном объеме; при этом условия о вознаграждении за такое отчуждение определены пунктом 7.8. настоящих Правил. Исключительное право на Конкурсную работу переходит от Участника (в т.ч. Победителя) к Организатору в момент акцепта публичной оферты, т.е. совершения действий, предусмотренных первым абзацем настоящего пункта.

7.7. Участники и, в том числе, Победители Конкурса также передают Организатору следующие права:

- право на использование Конкурсной работы (и/или ее части) без указания имени его автора;
- право на внесение в Конкурсную работу изменений, сокращений и дополнений, снабжение Конкурсной работы при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, при условии, что такие изменения не приведут к такому извращению, искажению или иному изменению соответствующих Конкурсных работ и материалов, которые порочат честь, достоинство или деловую репутацию Участника - автора Конкурсной работы;

- право на обнародование и дальнейшее использование Конкурсной работы, в том числе изображений Участника и других физических лиц (в том числе фотографий, видеозаписей или произведений изобразительного искусства на основе таких фотографий или видеозаписей).

7.8. Вознаграждение за отчуждение исключительного права на Конкурсную работу:

- Участник, не ставший Победителем (Конкурсная работа которого не заняла по итогам Конкурса места с первого по пятое) совершает отчуждение исключительных прав на Конкурсную работу в пользу Организатора без взимания за нее какого-либо вознаграждения (безвозмездно);
- Участник, ставший Победителем (Конкурсная работа которого заняла по итогам Конкурса места с первого по пятое) совершает отчуждение исключительных прав на Конкурсную работу в пользу Организатора за плату, представляющую собой присужденный такому Победителю Приз. При этом такой Приз является достаточным, справедливым и единственным вознаграждением за отчуждение исключительных прав Победителя на Конкурсную работу в пользу Организатора Конкурсной работы на вышеназванных условиях, а также за использование изображения Участника.

## **8. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

8.1. Победители Конкурса несут обязанности по уплате всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Победители Конкурса, выполняют указанную в настоящем пункте обязанность через налогового агента, в качестве которого, согласно Налоговому кодексу РФ, выступает Оператор Конкурса.

8.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.3. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) уровня дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других, помимо настоящего Конкурса, рекламных активностях (проводимых как Организатором Конкурса, так и любыми третьими лицами) Победители Конкурса несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Призов был произведен Оператором Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

8.4. Принимая участие в Конкурсе, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанных обязанностях.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил.

9.2. Настоящие Правила являются публичной офертой, а совершение лицами конклюдентных действий, связанных с участием в Конкурсе (регистрация, предоставление на Конкурс Конкурсных работ) является акцептом такой публичной оферты.

9.3. Ни Оператор, ни Организатор не вступают в устные и/или письменные переговоры, либо иные контакты с претендентами на участие в Конкурсе, с Участниками Конкурса, в т.ч. Финалистами и Победителями Конкурса и иными лицами, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами, а также действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Ни Оператор, ни Организатор Конкурса не обязаны возвращать Участникам Конкурса их Конкурсные работы.

9.5. Ни Оператор, ни Организатор, ни уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети провайдера Интернет, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить требования участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которым подключен Участник, за сбои в работе сайтов Социальных сетей и прочих лиц,

задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за не совершение Участниками действий по ознакомлению с Правилами и/или результатами Конкурса, с уведомлениями о порядке получения Призов и т.д.; за ошибки, совершенные Участниками; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора и/или Оператора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не зависящей от Организатора и/или Оператора, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

9.7. Ни Оператор, ни Организатор не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Ни Оператор, ни Организатор не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения.

9.8. Все Участники и Победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Оператора и/или Организатора.

9.9. В случае необходимости Оператор и/или Организатор вправе затребовать у Участников информацию, право на получение которой установлены настоящими Правилами или нормативными правовыми актами Российской Федерации.

9.10. Организатор и/или Оператор вправе отказать во вручении Приза Победителю, если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает постоянно на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет, или это лицо является недееспособным, либо иным образом не соответствует требованиям настоящих Правил, предъявляемых к Участнику, либо обнаружится, что Участник нарушил какие-либо требования к Конкурсной работе (Видеоролику), установленные настоящими Правилами.

9.11. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе. Оператор и Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у них технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

9.12. Факт участия в Конкурсе также подтверждает, что Участники согласны с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, произведенной акционерным обществом «КРКА Фармацевтический завод, д.д., Ново Место» (Республика Словения) или обществом с ограниченной ответственностью «КРКА РУС» (Российская Федерация) (далее – Продукция КРКА), в т.ч. под товарным знаком «Септолете®» (“SEPTOLETE®”), в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-, фотосъемках, в том числе для изготовления и



распространения рекламных печатных материалов о продукции КРКА, в т.ч. под товарным знаком «Септолете®» (“SEPTOLETE®”), без выплаты каких-либо вознаграждений;

9.13. Оператор и/или Организатор освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные ГК РФ.

9.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.15. Споры, не разрешенные в досудебном порядке, подлежат рассмотрению в Мещанском районном суде города Москвы, если только иная подсудность не установлена нормами действующего процессуального законодательства Российской Федерации.